



## หลักสูตร “ดิจิทัล Big Data และการบริหารองค์กร” (ออนไลน์) ปี 2566

### 1. หลักการและเหตุผล

การทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลร่วมกับการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และเครื่องมือที่สามารถนำพาให้องค์กรอยู่รอดได้ องค์กรต่าง ๆ สามารถนำเทคโนโลยี (IT) มาประยุกต์ใช้เพื่อผลักดันการดำเนินงานขององค์กรให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันหากองค์กรใดมีฐานข้อมูลลูกค้า ถือเป็นความได้เปรียบเชิงธุรกิจอย่างมาก องค์กรจึงจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการเพิ่มช่องทางการตัดสินใจทางธุรกิจ

ดังนั้นการสร้างความสามารถที่เปรียบกว่าองค์กรคู่แข่ง หรือสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการเข้ารับบริการ โดยการจัดการกับข้อมูลที่มีขนาดใหญ่นั้น สามารถรวบรวมข้อมูลมาใช้งานได้อย่างง่ายดาย เพียงจัดระบบโดยอาศัยเครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ก็จะช่วยให้องค์กรวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความสำคัญดังกล่าว สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้กำหนดจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “ดิจิทัล Big Data และการบริหารองค์กร” (ออนไลน์) ปี 2566 ขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษาฝึกอบรม

1. มีความรู้และความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี และข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data
2. เข้าใจหลักการและเทคนิคสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)
3. ทราบถึงวิธีตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (Data-Driven Decision-Making)
4. เรียนรู้การปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบันและคุณลักษณะขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Organization)
5. ทราบถึงโมเดลข้อมูล 4V และบทบาทของข้อมูล Big Data ในการพัฒนาองค์กร

### 3. เนื้อหาการฝึกอบรม

1. การเกิด Digital Disruption และผลกระทบต่อองค์กร
2. ความรู้และความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี และข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data
3. โมเดลข้อมูล 4V และบทบาทของข้อมูล Big Data ในการพัฒนาองค์กร
4. หลักการและเทคนิคสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)
5. วิธีตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (Data-Driven Decision-Making)
6. การปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบันและคุณลักษณะขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Organization)
7. ข้อมูล Big Data กับการเพิ่มประสิทธิภาพ กลยุทธ์สร้างความสำเร็จให้องค์กร
8. หลักการนำ Big Data มาสร้างความได้เปรียบและใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
9. กรณีศึกษาและตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร
10. เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
11. Workshop การสร้างหรือเพิ่มมูลค่าจากข้อมูล Big Data ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม

### 4. วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาธร ทะนานทอง

รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักทะเบียนนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### 5. รูปแบบการอบรม

การบรรยายให้ความรู้การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และกรณีศึกษา (Case Study)

### 6. วัน เวลา และสถานที่จัดอบรม

ใช้เวลาอบรม 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระหว่างเวลา 09.00 – 16.00 น.

รุ่นที่	วันที่จัดฝึกอบรม
1	วันพฤหัสบดีที่ 2 และ วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2566
2	วันพฤหัสบดีที่ 8 และ วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2566

อบรมออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

## 7. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม/จำนวนผู้เข้าอบรม

- ผู้บริหาร
- นักวิเคราะห์/นักกลยุทธ์ ฝ่ายนโยบายและแผน
- บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชน
- จำนวนผู้เข้าอบรม 40 คน/รุ่น ( จำนวนผู้เข้าอบรมต้องเกินกว่าจุดคุ้มทุนจึงจะดำเนินการจัดอบรมได้ )

## 8. ค่าลงทะเบียนการอบรม

ค่าลงทะเบียนคนละ 3,600 บาท (สามพันหกร้อยบาทถ้วน)

โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับเอกสารประกอบการบรรยาย และใบรับรองในรูปแบบ PDF file ส่งให้ทาง E-mail (โปรดสมัครอบรมด้วยอีเมลของตัวเอง)

ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนราชการของกระทรวงและกรมต่าง ๆ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0409.6/ว 95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549

สำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

### หมายเหตุ :

1. กรณีผู้สมัครเข้ารับการอบรมต้องการยกเลิกการเข้ารับการอบรม ต้องทำหนังสือแจ้งให้สถาบันทราบเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการ มิฉะนั้นสถาบันสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าดำเนินการจำนวน 30% ของค่าลงทะเบียน
2. กรณีผู้สมัครเข้ารับการอบรมชำระค่าลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วและไม่เข้ารับการอบรมตามวันที่กำหนดโดยไม่แจ้งให้สถาบันทราบตามเงื่อนไขข้อ 1 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน
3. สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐบาลจึงไม่อยู่ในข่ายที่ต้องถูกหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7% และภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

## 9. รายละเอียดการชำระค่าลงทะเบียน

1. โอนเงิน หรือ ผ่าเช็ค (เช็คสั่งจ่าย **สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ.** )  
เข้าธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์  
ชื่อบัญชี **สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มธ.** เลขที่บัญชี 986-6-08069-2
2. ส่งสำเนาหลักฐานการโอนเงิน (Pay-in) พร้อมใบสมัคร
  - [www.icehr.tu.ac.th](http://www.icehr.tu.ac.th) เมนู ส่งหลักฐานโอนเงิน
  - หรือสแกนหลักฐานการโอนเงิน (Pay-in) ส่งไฟล์ไปทาง E-mail : [icehr.tu@gmail.com](mailto:icehr.tu@gmail.com)

**ช่องทางการติดต่อ**

- โทรศัพท์: 0 2613 3820-3
- โทรสาร (FAX): 0 2225 7517
- E-mail: icehr.tu@gmail.com

**10. วิธีการประเมินผลการอบรม**

1. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินวิทยากรรายวิชา
2. ประเมินผลด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่มีต่อโครงการฝึกอบรม

**11. การรับรองผลการอบรม**

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องมีเวลาเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรม จึงจะได้รับหนังสือรับรองการเข้าอบรมจากสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**12. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

นางสาวปวีณา จันทราภิรมย์ นักวิชาการศึกษา

โทรศัพท์: 0 2613 3820 -3 ต่อ 104

มือถือ: 08 2241 2212

E-mail: momo.rsu@gmail.com

สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

\*\*\*\*\*



กำหนดการฝึกอบรม  
หลักสูตร “ดิจิทัล Big Data และการบริหารองค์กร” (ออนไลน์) ปี 2566  
ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

\*\*\*\*\*

วันที่/เวลา	รายละเอียด/เนื้อหาการอบรม
08.30 - 08.45 น.	ลงทะเบียน/รับเอกสาร
08.45 - 09.00 น.	เปิดการอบรมและแนะนำโครงการ
09.00 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"><li>● การเกิด Digital Disruption และผลกระทบต่อองค์กร</li><li>● ความรู้และความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี และข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data</li><li>● โมเดลข้อมูล 4V และบทบาทของข้อมูล Big Data ในการพัฒนาองค์กร</li><li>● หลักการและเทคนิคสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)</li><li>● วิธีตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก (Data-Driven Decision-Making)</li><li>● การปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบันและคุณลักษณะขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Organization)</li></ul>
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"><li>● ข้อมูล Big Data กับการเพิ่มประสิทธิภาพ กลยุทธ์สร้างความสำเร็จให้องค์กร</li><li>● หลักการนำ Big Data มาสร้างความได้เปรียบและใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ</li><li>● กรณีศึกษาและตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร</li><li>● เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล</li><li>● Workshop การสร้างหรือเพิ่มมูลค่าจากข้อมูล Big Data ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม</li></ul>
16.00 น.	ปิดการอบรม

หมายเหตุ : 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น. ช่วงบ่าย เวลา 14.30 – 14.45 น.